



Konsequenter Branchenfokus – klarer Mehrwert für Arbeitgebende

Das Executive Master- Programm für die Insurance Leader von morgen

Die Transformation in der Versicherungsbranche erfordert vernetzte Kompetenzen aus Management, Digitalisierung und Kundenzentrierung. Um diesen hohen Anforderungen an Führungspersönlichkeiten gerecht zu werden, wurde der konsequent branchenfokussierte Executive Master HSG Insurance and Financial Services konzipiert. Der Executive Master Lehrgang lohnt sich nicht nur für angehende Führungskräfte, sondern auch für Sie als Arbeitgebende. Sie sparen Kosten für externe Berater:innen und profitieren inhouse nachhaltig von der Expertise einer der europaweit renommiertesten Hochschulen in der Versicherungsbranche.

Branchenspezifische Leadership-Kompetenzen fördern

Die Versicherungsbranche setzt immer konsequenter auf die Expertise von topausgebildeten Fach- und Führungskräften. Wer berufsbegleitend seinen Abschluss an einer der renommiertesten Business Schools Europas absolviert, kreiert einen nachhaltigen Mehrwert für das gesamte Unternehmen:

Das spezifische Branchenwissen, das sonst nur über externe Berater genutzt werden kann, steht dem gesamten Team permanent und inhouse zur Verfügung. Sie sparen nachhaltig Kosten und Zeit bei der Umsetzung neuer Projekte. Und auch nach Abschluss der Masterarbeit bleibt die erfahrene und motivierte Führungskraft als Knowhow-Träger dem Unternehmen erhalten.

Expertise für das Top-Management der Versicherungs- und Finanzwirtschaft

Der Executive Master HSG Insurance and Financial Services wurde von renommierten HSG Professor:innen als berufsbegleitendes Masterstudium für Führungskräfte entwickelt und bietet ein weltweit einzigartiges Curriculum, das spezifisch auf das Management der Versicherungswirtschaft fokussiert.

Die wissenschaftliche Betreuung durch die Universität St. Gallen ist ein wichtiger Bestandteil des Lehrgangs. Die angehenden Versicherungsprofis sind befähigt, die Zukunft der Versicherungswelt aktiv mitzuprägen.



Sie erhalten bereits während dem Studium direkte Impulse und Empfehlungen von renommierten Hochschulprofessoren. In der Masterarbeit werden für Ihr Unternehmen relevante Fragestellungen thematisiert und Strategien in der bilateralen Zusammenarbeit mit der Hochschule entwickelt. Die Learnings können in Ihrem Unternehmen direkt genutzt und angewandt werden. Insurance Leader sind gerüstet, um dem hohem Tempo der Marktveränderungen durch Globalisierung, neue Technologien und Risiken lösungsorientiert entgegenzutreten.

Insurance Leader von morgen: eine Inspiration für das ganze Team

Der regelmässige Austausch mit anderen Führungskräften ist einer der Schlüsselfaktoren, wenn es darum geht, interne Führungskräfte zu kompetenten, erfahrenen und selbstständig denkenden Persönlichkeiten heranreifen zu lassen. Wenn Ihre Mitarbeitenden lernen, ihre persönlichen Netzwerke kontinuierlich auszubauen und ihre Fach- und Leadership-Kompetenzen zu erweitern, kommt das direkt auch allen Mitarbeitenden im Unternehmen zugute. Für die Versicherungsbranche relevante Cases, Strategien oder zukunftsorientierte Fragestellungen des Marktes zu thematisieren, bedeutet eine Inspiration für das ganze Team.

Mitarbeitende fördern – in die Zukunft investieren

Interessierte Arbeitnehmende erhoffen sich:

- ✓ dass ihnen Zeit für das berufsbegleitende Studium und die Masterarbeit zur Verfügung gestellt wird.
- ✓ eine Beteiligung der Arbeitgebenden an den Studiengebühren und Spesen.
- ✓ eine firmeninterne Herausforderung spätestens nach Abschluss des Executive Masters IFS-HSG.
- ✓ Bereitschaft der Arbeitgebenden, sich an den Kosten zu beteiligen.

Arbeitgebende haben die Erfahrung gemacht:

- ✓ dass sie bereits während des berufsbegleitenden Studiums von den neuen Impulsen profitieren, welche die Mitarbeitenden erhalten.
- ✓ dass die Aufnahme von Weiterbildungsmassnahmen in die persönlichen Entwicklungspläne der Mitarbeitenden deren Motivation und Bindung zum Unternehmen positiv beeinflusst.
- ✓ dass sich Investitionen in bewährte Mitarbeitende längerfristig besser auszahlen als das kurzfristige Engagement externer Kräfte.
- ✓ dass lebenslanges Lernen zum wichtigsten Erfolgsfaktor auch im Management wird.



Studiengebühren

Die Finanzierung des Executive Master HSG Insurance and Financial Services setzt sich aus drei Studienmodulen zusammen, wobei ein Modul je nach Bedürfnis der Teilnehmenden flexibel gewählt werden kann.

1. DAS Insurance Management (30 ECTS)	35'900 CHF
2. CAS Digital Insurance oder CAS Customer Excellence (15 ECTS)	15'800 CHF
3. MAS Insurance Masterclass (15 ECTS)	7'900 CHF

Ihr Investment 59'600 CHF

Studiendauer: Präsenztage / Geschäfts-Abwesenheiten

CAS Studienmodul 2024 (18 Präsenztage / plus Digitalsessions)	18 Tage
DAS Studienmodul 2023–2024 (30 Präsenztage / 5 Remote-Tage)	35 Tage
MAS Studienmodul 2024 (5 Präsenztage / 30 Tage Masterarbeit)	05 Tage
Berufsbegleitend während 24 bis 36 Monaten Total	58 Tage

Studienorte

Schweiz: St. Gallen, Zürich, Ittingen
Deutschland: München, Öhningen, Berlin
Österreich: Bregenz
USA: San Francisco, Palo Alto



Information & Anmeldung
christoph.peter@unisg.ch
+41 (0)71 224 79 45
insurance-master.ch